

2026年7月

会 社 名 株式会社メガチップス
代 表 者 名 代表取締役社長 肥川 哲士
(コード番号 6875 東証プライム)

メガチップスの気候変動課題に対する対応

〔気候変動への対応〕

気候変動は、人類の生活全体に影響を与えるだけでなく、安全保障、地政学的環境、自然資源に対して脅威ともなる社会全体で取り組むべき重要な課題です。

当社は気候変動によってもたらされる問題を重要な経営課題のひとつとして認識し、持続可能な社会の構築に貢献するため「環境と経営の共生」の実現に向けた取り組みを推進しております。

〔TCFD への取り組み〕



TCFD は金融安定理事会（FSB）により設立された「気候関連財務情報開示タスクフォース(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」を指し、気候関連のリスク及び機会に関する下記の項目について開示することを推奨しております。当社は TCFD の提言に基づき、気候関連のリスクと機会に関する「ガバナンス」「リスク管理」及び「戦略」を開示いたします。今後の気候変動に関連する事象をリスクと捉え対応すると同時に、新たな機会を見だし、経営戦略に活かしてまいります。

1. ガバナンス及びリスク・機会の管理

当社はサステナビリティに対する取り組みの検討とその対応を、各部門の責任者が連携して実施しており、コーポレート・ガバナンス体制において運用しております。コーポレート・ガバナンス体制については下記をご参照ください。

<https://www.megachips.co.jp/irinfo/management/governance/index.html>

また、コーポレート・ガバナンス体制において、サステナビリティに関するリスクをはじめとする経営に影響を与える可能性のあるリスクや機会を認識し、その評価を行うとともに、重要なリスク・機会への対処を検討し、取締役会に報告する体制でマネジメントを行っております。

2. 戦略（シナリオ分析）

当社では気候変動によるインパクトを踏まえ、世界平均気温の上昇を「2℃」に抑制する社会を目指す上で、2030 年度における気温上昇のシナリオを想定したリスクと機会を洗い出し、事業への影響度の分析と対応策の検討を行いました。引き続き、シナリオ分析の精度を高め、目標値の設定やその達成に向けた各取り組みの推進に役立ててまいります。

3. リスクの認識と対応

[気候変動に対応した低炭素経済への移行リスクと財務への影響]

当社は自社で製造設備を保有せず生産を外部に委託する、製品の設計・開発に特化したファブレスメーカーであるため建物や設備などの長期資産への気候変動の影響は軽微です。

また、低炭素経済に対応した製品開発のための研究開発費の増加に備え、自己資本の充実を図っており、必要資金の需要の増加にも十分対応できる強固な財務基盤を確立しております。今後も引き続き、オフィス等におけるエネルギー使用量のデータを収集し管理するとともに、省エネルギー・省資源に配慮した事業活動を行います。

当社の国内の事業所におけるエネルギー使用量については、次のとおりです。

決算年月	2022 年 3 月	2023 年 3 月	2024 年 3 月	2025 年 3 月	2026 年 3 月
電気使用量 (kW/h)	1,011,365	947,034	810,649	812,146	819,567
ガス使用量 (m ³)	52,019	69,685	73,603	72,094	72,416
CO2 排出量 (t-CO2)	521	600	487	477	481

[低炭素経済への移行を想定した財務影響のあるリスク項目]

- ・環境関連法規制の強化による人件費の上昇
- ・低炭素経済に対応した顧客製品向けの LSI 製品の開発費の増加
- ・消費者行動の変化による顧客製品の需要の減少
- ・生産委託先におけるエネルギーコストの上昇、原材料費の増加
- ・LSI 製品の輸送コストの上昇

[異常気象による物理的リスクと財務への影響]

異常気象による物理的リスクの財務影響のある項目としては、生産委託先における製造能力の低下や、気温の上昇による空調管理のためのエネルギーコストの上昇を想定しております。

[財務影響のあるリスク項目についての対応]

- ・製造委託先と共同での温室効果ガスの排出量の把握と削減
- ・従来の開発プロセスの見直しによる開発費の削減
- ・低炭素経済に対応した低消費電力型 LSI 製品の開発
- ・新たな事業分野のビジネス育成の強化
- ・サプライチェーンのバックアップ体制の強化
- ・製造委託先との連携強化による情報収集体制の強化及び BCP（事業継続計画）体制の再構築
- ・製造委託先企業の範囲拡充、複数拠点化の推進

4. 機会の認識と取り組み

[気候変動に関する機会]

気候変動の緩和や気候変動に対する取り組みが進んでいく中でもたらされる機会については、LSI 製品の需要増大による収益機会の確保、省エネ対応製品を通じた社会貢献及び認知度の向上、柔軟な原材料調達による新たな製品開発への積極的投資などを想定しております。

具体的には、製品の販売機会として、低消費電力の LSI 製品、顧客製品の省エネ化・小型化に対応する LSI 製品の市場への供給量の増加、製品開発面では、顧客ニーズに応える先進的な技術開発や研究開発を推進する積極的な開発投資の必要性が高まります。また、原材料の調達条件が緩和されると新しい素材を使った LSI 製品の開発や、既存製品の生産の安定化・効率化によるコストの減少が可能となります。

[機会に対する取り組み]

気候変動に関する機会をビジネスにつなげていくために、低炭素社会に対応した、低消費電力 LSI 製品や顧客製品の省エネ・小型化に貢献する LSI 製品を市場に供給し、顧客のニーズにあった提案型営業を推進いたします。

また、新しい原材料を使った先進的製品の開発への投資や、市場の拡大が見込まれる事業分野へ経営資源を集中してビジネス拡大を図るとともに、新規事業創出のため、ファンドへの出資を通じた米国でのスタートアップ企業との提携や事業投資、また、国内外における企業・大学との連携を推進していきます。